
M24-0062 - Refonte du site internet de l'INSA Lyon

Annexe 3 AU CCTP - Site remarquables

Sites remarquables

L'INSA Lyon a consulté des sites de confrères et concurrents afin d'en tirer des appréciations et identifier des bonnes idées.

- **INSA Toulouse**

<https://www.insa-toulouse.fr>

Points appréciés :

- Les zones de lecture clairement définies
- Le menu principal simplifié avec des libellés concis
- Les codes couleur distinctifs et contenu bien aéré
- Les photographies associées aux différents contenus

Bonnes idées :

- La mise en avant d'étudiants en haut de chaque page
- Les portraits d'étudiants, de chercheurs et de personnel
- L'outil d'accessibilité simple et pratique
- La visite virtuelle du campus dans un espace dédié

- **Université Grenoble**

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr>

Points appréciés :

- Site bien structuré avec des zones clairement identifiées
- Wording invitant à l'action
- Charte graphique sobre et aérée, couleurs contrastées
- Navigation par profil

Bonnes idées :

- Le module de recherche d'une formation

- La recherche d'une formation par diplôme, par disciplines ou par facultés, écoles, instituts
- Bouton accès directs bien visibles
- Une page dédiée aux articles The Conversation
- Le design permettant une bonne expérience utilisateur

Points moins appréciés : la home page et le nombre de clics

▪ **Sciences Po**

<https://www.sciencespo.fr/fr/>

Points appréciés :

- La charte graphique clairement identifiable et bien maîtrisée
- Un site riche en contenu
- Deux menus bien distincts
- La volonté de travailler sur l'humain
- Les actualités et événements bien détaillés

Bonnes idées :

- L'accès personnalisé par profils « Vous êtes »
- La page dédiée aux podcasts
- Le catalogue des sources numériques
- Le filtrage des actualités par thème
- Le moteur de recherche revisité avec autocomplétion
- Les visites virtuelles des campus directement en plein écran

▪ **Groupe-Esa**

<https://www.groupe-esa.com>

Points appréciés :

- Les codes couleur de la charte graphique
- Les zones de respiration pour un design épuré et aéré
- Les raccourcis vers Formations, Brochure, Candidature et Contact
- Le Chatbot avec possibilité d'assistance humaine

Bonnes idées :

- Le moteur de filtrage « Ma formation idéale »
- Une Webapp « Mystory » enrichit et prolonge l'expérience
- Un agenda en cross-selling intégré en bas de la page d'actualité

▪ **Panthéon Sorbonne**

<https://www.panthéonsorbonne.fr>

Points appréciés :

- Un site aéré avec des zones de lecture clairement délimitées
- Le menu principal simplifié avec des libellés concis
- La qualité des photos mettant l'accent sur l'humain
- Un bouton d'accessibilité un peu simple mais présent

Bonnes idées :

- Un bouton « Accès direct » isole un menu secondaire
- Une mise en favoris possible pour sauvegarder une formation
- Un moteur d'affinage dans l'espace formation
- Les Tags des sujets les plus recherchés sous le moteur principal

▪ **Polytechnique Montréal :**

<https://www.polymtl.ca>

Points appréciés :

- Un design visuel moderne, épuré et aéré
- Un principe de bichromie alliant une couleur vive et une teinte sombre
- Une visite virtuelle de haute qualité, à la fois immersive et instructive

Bonnes idées :

- Recherche avec filtres thématiques
- Maillage « Stage et Emploi » intégré aux pages Entreprise

▪ **École Centrale Lyon**

<https://www.ec-lyon.fr/>

Points appréciés :

- Design moderne et aéré, choix de couleurs limité
- La lisibilité des différents menus : zones clairement identifiées
- Catalogue des formations avec moteur de recherche multicritères
- La recherche au même niveau que la formation
- Page d'accueil synthétique

Bonnes idées :

- Le menu déroulant “nos sites” en haut à gauche
- Le gabarit de présentation des formations
- Les ressources type ‘document’ bien mises en valeur
- Pour aller plus loin bien visible